

POLITICA AZIENDALE STARBEN1 (PAS)

Premesso che

A. Starben1 S.r.l., C.F. e P.I. 05426950266, con sede legale in Via Roma 131, Lancenigo di Villorba (TV) (di seguito anche solo "Starben1" e/o "Azienda") ha creato e gestisce una piattaforma di comunicazione elettronica denominata "Starben1" (di seguito detta "**Piattaforma**") per la vendita di prodotti e/o servizi (i "**Prodotti**") con la modalità di c.d. "dropshipping", disponibile dal sito web www.starben1.com ("**Sito Internet**").

B. I Prodotti sono venduti dalla società Starben1 s.r.l. secondo quanto stabilito nelle Condizioni Generali di Vendita di Starben1 ("CGV"), nelle condizioni di cui al Contratto di adesione alla Piattaforma ("CAP"), nelle Condizioni Generali di Utilizzo della Piattaforma (CUP) e nella presente Politica Aziendale Starben1 ("PAS").

C. Nell'esercizio della propria attività di cui al punto A delle premesse, Starben1 si avvale per la promozione della Piattaforma e della vendita dei Prodotti (di seguito anche solo "**Attività**") anche di una rete di clienti (di seguito anche solo "**Consumatore Promoter**") e incaricati alla vendita, ai sensi e per gli effetti dalla l. 173/2005 (di seguito anche solo "**Incaricati alla Vendita**"), ai quali mette a disposizione, staff di supporto e un piano di remunerazione (di seguito anche solo "**Piano Marketing**") secondo quanto previsto e regolato dalla presente PAS.

D. In questo modo Starben1 offre un'opportunità a chiunque voglia svolgere l'Attività di promozione nel rispetto delle Condizioni Generali di Vendita di Starben1 ("CGV"), delle condizioni di cui al Contratto di adesione alla Piattaforma ("CAP"), nelle Condizioni Generali di Utilizzo della Piattaforma (CUP) e della presente Politica Aziendale Starben1 ("PAS") comprensiva del Piano Marketing. A differenza di molte altre attività, non vi è un rischio finanziario per l'Incaricato alla Vendita e/o per il Consumatore Promoter, dal momento che non è richiesto alcun investimento per l'avvio e lo svolgimento dell'Attività, fatta eccezione per le spese vive che l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter riterrà di sostenere. L'Azienda garantisce inoltre una libera politica di cessazione/interruzione dello svolgimento dell'Attività.

E. L'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter dovrà svolgere con diligenza la promozione della Piattaforma e/o dei Prodotti. Il sistema di remunerazione e/o di vantaggi, applicato da Starben1 ai propri Incaricati alla Vendita e/o Consumatore Promoter, si basa: (i) sulla vendita di Prodotti generata dall'Attività promozionale svolta direttamente (ovvero sia personalmente) dagli Incaricati alla Vendita e/o Consumatori Promoter, (ii) sulla vendita di Prodotti generata dall'attività promozionale svolta dagli Incaricati alla Vendita e/o Consumatori Promoter mediante altri Incaricati alla Vendita e/o Consumatori Promoter, allo stesso collegati attraverso la propria rete di network marketing. L'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter svolgerà, in ogni caso, l'Attività in maniera autonoma e le possibilità di guadagno e/o di ottenere dei vantaggi del medesimo dipenderanno esclusivamente dal proprio impegno personale nello svolgimento dell'Attività stessa.

F. L'obiettivo primario del Piano Marketing di Starben1 è quello di promuovere la vendita di Prodotti mediante la Piattaforma. Gli Incaricati alla Vendita e/o i Consumatori Promoter, a prescindere dal livello raggiunto nell'ambito del Piano Marketing sono quindi incoraggiati a promuovere la vendita di prodotti attraverso la Piattaforma.

1. DEFINIZIONI

Account Consumatore: indica il profilo personale che l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter deve crearsi per poter accedere, operare e/o acquistare nella Piattaforma;

Area: regione geografica nella quale risiede l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter.

Condizioni Generali di Vendita (CGV): indica le condizioni contrattuali che regolano l'acquisto dei Prodotti attraverso la Piattaforma da parte del Consumatore;

Condizioni di Utilizzo della Piattaforma (CUP): indica i termini e le condizioni ai quali il Fornitore e/o il Consumatore si obbliga nell'utilizzo della Piattaforma, con riferimento anche alla natura dei Prodotti ed al rispetto di tutte le normative applicabili;

Contratto di Adesione alla Piattaforma (CAP): indica le condizioni contrattuali che regolano l'adesione del Fornitore alla Piattaforma nonché la messa a disposizione dei Prodotti da parte del Fornitore e i suoi rapporti con Starben1;

Contratto Di Conferimento Incarico Alla Vendita (CIV): indica le condizioni contrattuali che regolano i rapporti tra Starben1 e i propri Incaricati alla Vendita, per la promozione della vendita di Prodotti nella Piattaforma, ai sensi e per gli effetti dalla l. 173/2005 che allo stesso si applica;

Corrispettivo: Indica l'importo effettivo che il Consumatore corrisponde per l'acquisto del Prodotto.

Linea: indica, per ciascun Consumatore Promoter e/o Incaricato alla Vendita, i Consumatori Promoter e/o Incaricati alla Vendita allo stesso collegati in quanto hanno utilizzato il codice dallo stesso fornito per iscriversi alla Piattaforma (**Prima Linea**), ovvero si sono iscritti alla Piattaforma utilizzando il codice dei Consumatori Promoter e/o degli Incaricati alla Vendita della sua Prima Linea (**Seconda Linea**); ovvero si sono iscritti alla Piattaforma utilizzando il codice dei Consumatori Promoter e/o degli Incaricati alla Vendita della sua Seconda Linea (**Terza Linea**).

Mese: un mese solare (es. dall'1 al 31 gennaio)

Piano Marketing: Indica il regolamento che disciplina il calcolo ed il pagamento delle provvigioni agli Incaricati di Vendita ovvero il riconoscimento ai Consumatori degli Shiny ed il loro utilizzo e degli altri incentivi alla vendita per il Fornitore e all'acquisto per il Consumatore

Piattaforma: indica la piattaforma di comunicazione elettronica attivata presso il sito web www.starben1.it comprensiva delle loro modalità di funzionamento e della loro struttura, sia dal punto di vista informatico che commerciale.

Politica aziendale: indica il presente l'insieme delle regole e delle indicazioni che, in uno con le Condizioni Generali di Vendita, le Condizioni di Utilizzo della Piattaforma e il Piano Marketing, disciplinano il funzionamento, le linee guida e le regole di comportamento all'interno della Piattaforma.

Posta: Indica la porzione di Corrispettivo, stabilita dal Fornitore, che si compone (i) del compenso del Marketer per i servizi resi, (ii) delle provvigioni da riconoscere agli Incaricati alla Vendita e/o dei Buoni Sconto "Shiny" da riconoscere al Consumatore Promoter (Posta Promoter) nonché (iii) dei Buoni Sconto "Shiny" da riconoscere al Consumatore acquirente.

Posta Promoter: Indica la porzione della Posta relativa alle provvigioni da riconoscere agli Incaricati alla Vendita e/o ai Buoni Sconto "Shiny" da riconoscere al Consumatore Promoter.

Prodotti: indica il bene o il servizio che il Fornitore pone in vendita nella Piattaforma e che il Consumatore acquista da Starben1 attraverso la Piattaforma.

Provvigione: indica il corrispettivo provvigionale dovuto all'Incarico alla Vendita, sulla base del Piano Marketing, a seguito dello svolgimento dell'Attività. Il diritto alla provvigione matura il giorno 30 del mese successivo al mese di riferimento in cui sono stati effettuati gli acquisti ovvero sono stati procurati gli acquisti di Prodotti.

Scheda di Adesione: documento contrattuale che l'interessato è tenuto a compilare e a sottoscrivere al fine di richiedere la stipula del Contratto di Conferimento Incarico alla Vendita (CIV) con Starben1. La Scheda di Adesione include l'autocertificazione in ordine al possesso dei requisiti di legge (anche di onorabilità) che gli Incaricati alla Vendita devono sempre possedere al momento della sottoscrizione del contratto e che devono conservare per poter svolgere la propria
Attività.

Shiny: unità di misura del buono sconto che viene riconosciuto, in base al Piano di Marketing, da Starben1 (i) al Consumatore per ogni acquisto di Prodotti effettuato nella Piattaforma, (ii) al Consumatore Promoter per ogni acquisto effettuato dai Consumatori allo stesso associati, per ogni acquisto di Prodotti effettuato nella Piattaforma, utilizzabile per i successivi acquisti entro il termine di scadenza previsto. Il valore del Shiny è: (0,01€=1 SHINY) (1 euro = 100SHINY). L'attribuzione degli Shiny diventa effettiva il giorno 30 del mese successivo al mese di riferimento in cui sono stati effettuati gli acquisti ovvero sono stati procurati (per il Cliente/Promoter) gli acquisti di Prodotti.

Sito internet: indica il sito web raggiungibile alla URL www.starben1.it

Soggetti: incida tutte le Parti coinvolte nell'Attività ed in particolare:

- **Consumatore:** indica il soggetto, persona fisica, che, attraverso il proprio Account Consumatore, procede all'acquisto dei Prodotti, attraverso la Piattaforma, per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta. Egli accumula Shiny solo tramite l'acquisto di Prodotti per il consumo personale.
- **Consumatore Promoter:** indica il Consumatore che ha pubblicizzato e/o promosso e/o indicato, in qualsiasi modo, la Piattaforma ad altri Consumatori, i quali hanno utilizzato il link dallo stesso fornito per accreditarsi alla Piattaforma. Egli accumula Shiny sia dai propri acquisti che dagli acquisti effettuati dai Consumatori allo stesso collegati (ovvero sia che hanno utilizzato il suo link per iscriversi alla Piattaforma) sulla base del Piano Marketing.
- **Fornitore:** indica il produttore dei Prodotti e/o il titolare del diritto di distribuzione dei Prodotti e/o comunque e in ogni caso del diritto di commercializzare i Prodotti che sottoscrive il presente contratto e promuove la vendita dei propri Prodotti attraverso la Piattaforma.
- **Gruppo:** indica, per ciascun Consumatore Promoter e/o Incaricato alla Vendita, la Linea di Consumatori Promoter e/o Incaricati alla Vendita allo stesso collegati in quanto hanno utilizzato il codice dallo stesso fornito per iscriversi alla Piattaforma.
- **Incaricato alla Vendita:** soggetto che, ai sensi e per gli effetti dalla l. 173/2005 che allo stesso si applica, ha sottoscritto un contratto con Straben1 S.r.l. per la promozione della vendita di Prodotti nella Piattaforma ed abbia conseguentemente ricevuto il tesserino di riconoscimento per poter svolgere l'attività di incaricato alle vendite a domicilio, mediante network marketing. Riceve delle Provvigioni in base agli acquisti effettuati dai Consumatori grazie alla sua Attività, calcolate sulla base del Piano Marketing.
- **Sponsor:** indica l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter, il cui link collegato è stato utilizzato da un altro Incaricato alle Vendite e/o un Consumatore per iscriversi alla Piattaforma.
- **Starben1:** indica l'Azienda che vende i Prodotti nella Piattaforma, anche avvalendosi di una rete di Incaricati di Vendita.

Sponsorizzazione: l'indica l'attività dell'Incaricato alla Vendita e/o del Consumatore Promoter di invio e/o diffusione del proprio link collegato per promuovere l'iscrizione di nuovi Consumatori alla Piattaforma.

Star: indica il livello raggiunto da ciascun Consumatore, Consumatore Promoter e/o Incaricato alle vendite nel Piano di Marketing. Il primo livello del Piano Marketing da cui parte ogni Consumatore, Consumatore Promoter e/o Incaricato alle vendite è definito Star 1; a crescere fino a Star 8. L'attribuzione e/o variazione del livello Star diventa effettiva il giorno 30 del mese successivo al mese di riferimento in cui sono stati effettuati gli acquisti ovvero sono stati procurati gli acquisti di Prodotti.

Star 8 Ereditato: un STAR8 viene considerato Ereditato se il suo Sponsor cessa il rapporto contrattuale con STARBEN1

Star8 Sponsorizzato: un STAR8 diventa Sponsorizzato dal diretto Sponsor in Upline quando:

- 1) Si qualifica come STAR8, oppure
- 2) lo Status di STAR8 è stato ereditato o trasferito.

Upline: indica un Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter, nella genealogia, al di sopra di un altro Incaricato alla Vendita e/o Consumatore Promoter.

2. POLITICA AZIENDALE:

2.1. La presente Politica Aziendale (PAS) è stata redatta per fornire regole di comportamento finalizzate ad implementare (ed a far rispettare) corrette procedure di promozione dei prodotti, di attività di marketing e per evitare il possibile verificarsi di attività illecite da parte degli Incaricati alla Vendita e/o dei Consumatori Promoter.

2.2. La Politica Aziendale può essere rivista e aggiornata e integrata ogni volta che la STARBEN1 lo ritiene utile.

2.3. Ogni eventuale futura revisione, modifica ed integrazione verrà pubblicata sul sito aziendale ufficiale www.starben1.it ed entrerà in vigore trenta (30) giorni dopo la pubblicazione.

2.4. Ogni Incaricato alla Vendita e/o Consumatore Promoter e/o Consumatore è tenuto a conoscere e leggere con la necessaria cura ed attenzione i contenuti della Politica Aziendale nonché a controllare con la dovuta assiduità ed a prendere debita nota delle eventuali revisioni, modifiche ed integrazioni pubblicate nel predetto sito Internet.

2.5. Ogni Incaricato alla Vendita e/o Consumatore Promoter e/o Consumatore, al momento dell'iscrizione alla Piattaforma, accetta di (e si obbliga a) rispettare la Politica Aziendale

2.6. Qualsiasi atto e/o omissione, da parte dell'Incaricato alla Vendita e/o del Consumatore Promoter e/o del Consumatore, in violazione della Politica Aziendale potrà essere esaminato da Starben1 e potrà portare alla risoluzione del contratto di Incaricato alla Vendita e/o alla cancellazione dell'Account Consumatore.

3. **RESPONSABILITÀ, GARANZIA, RESTITUZIONE DEL PRODOTTO E RESI**

3.1. In ottemperanza al decreto legislativo n° 206 del 6 settembre 2005 ("Codice del Consumo"), nonché del CAP, delle CUP e delle CGV, i Fornitori provvedono ad indicare informazioni accurate e complete circa proprietà, luogo di fabbricazione, e modalità d'impiego di ogni Prodotto, nell'ottica di tutelare il Consumatore finale.

3.2. Tra le altre cose, i Fornitori garantiscono che i prodotti siano immuni da difetti di conformità, secondo quanto previsto dalla legislazione vigente (Art.128 e ss. del Codice del Consumo).

3.3. Le modalità, i termini e le condizioni per l'esercizio del diritto di recesso dal parte del Consumatore, nonché gli obblighi in capo al Fornitore e a Starben1 sono regolamentati, oltre che dal Codice del Consumo, dal CAP, delle CUP e delle CGV.

4. **PIANO MARKETING**

4.1. Tutti i Soggetti possono aderire alla Piattaforma senza obblighi di acquisto.

4.2. L'acquisto di Prodotti nella Piattaforma dà diritto all'Incaricato alla Vendita e/o Consumatore Promoter e/o Consumatore, ciascuno sulla base del Piano Marketing allo stesso applicabile, a Provvigioni ovvero a Shiny.

4.3. In dettaglio:

Il Consumatore accumula Shiny (0,01€ = 1 SHINY) (1 euro = 100SHINY) solo dai propri acquisti.

Il Consumatore Promoter accumula Shiny (0,01€ = 1 SHINY) (1 euro = 100SHINY) dai propri acquisti e dall'acquisto effettuato da Consumatori allo stesso collegati (ovvero iscritti alla Piattaforma tramite il suo link).

L'Incaricato alla Vendita percepirà provvigioni dai propri acquisti e/o dagli acquisti effettuati dal proprio Gruppo.

4.4. Il Piano Marketing si struttura come segue:

STAR 1 nel mese di riferimento, effettua acquisti ovvero procura acquisti per importo minore o uguale a € 50 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 10% della Posta Promoter

STAR 2 nel mese di riferimento, personalmente e/o a mezzo del proprio Gruppo, effettua acquisti ovvero procura acquisti per importo compreso tra € 50 e € 200 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 20% della Posta Promoter

STAR 3 nel mese di riferimento, personalmente e/o a mezzo del proprio Gruppo, effettua acquisti ovvero procura acquisti per importo compreso tra € 200 e € 600 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 30% della Posta Promoter

STAR 4 nel mese di riferimento, personalmente e/o a mezzo del proprio Gruppo, effettua ordini ovvero procura ordini per importo compreso tra € 600 e € 2.000 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 50% della Posta Promoter

STAR 5 nel mese di riferimento, personalmente e/o a mezzo del proprio Gruppo, effettua ordini ovvero procura ordini per importo compreso tra € 2.000 e € 6.000 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 70% della Posta Promoter

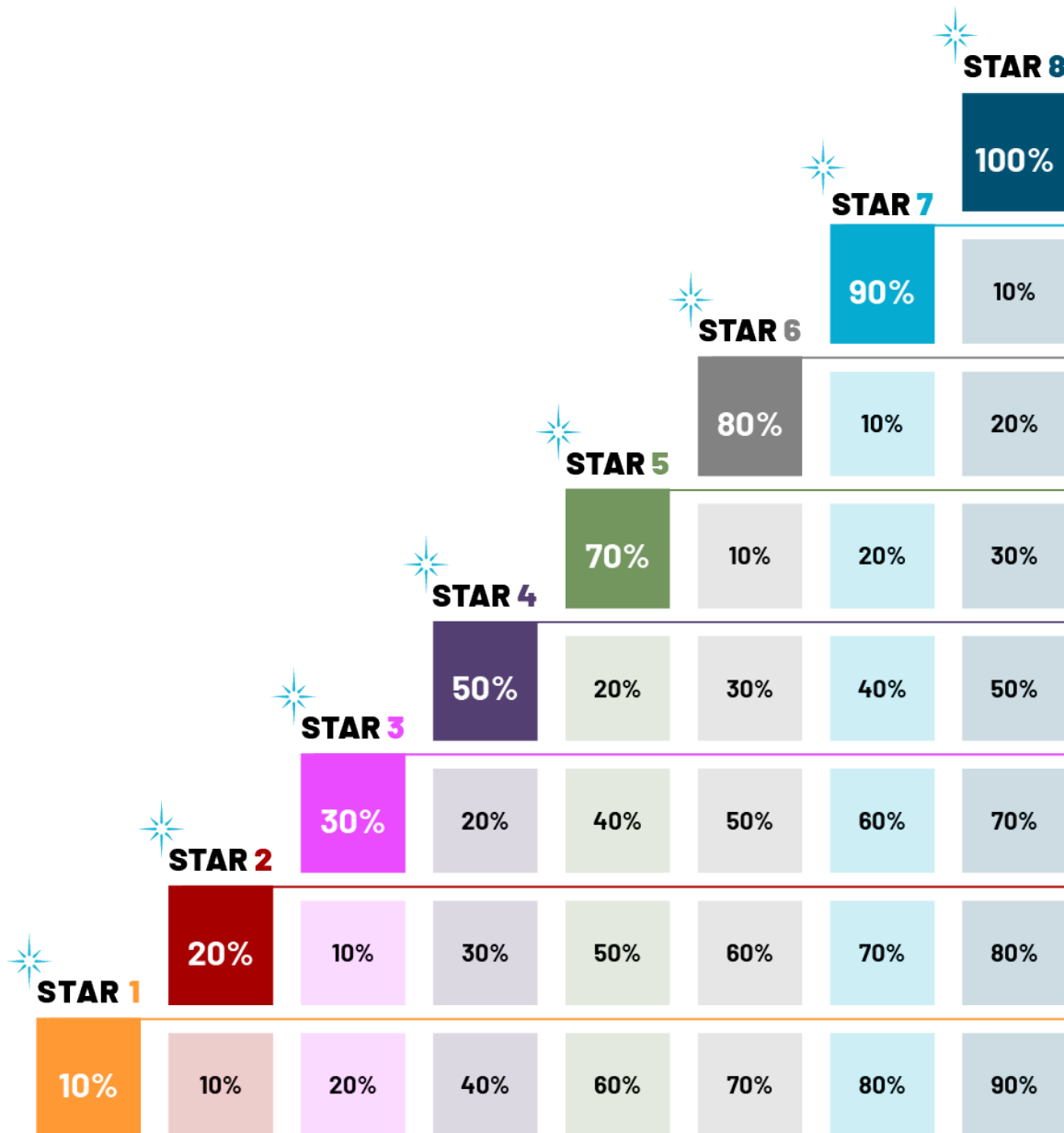
STAR 6 nel mese di riferimento, personalmente e/o a mezzo del proprio Gruppo, effettua ordini ovvero procura ordini per importo compreso tra € 6.000 e € 10.000 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 80% della Posta Promoter

STAR 7 nel mese di riferimento, personalmente e/o a mezzo del proprio Gruppo, effettua ordini ovvero procura ordini per importo compreso tra € 10.000 e € 15.000 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 90% della Posta Promoter

STAR 8 nel mese di riferimento, personalmente e/o a mezzo del proprio Gruppo, effettua ordini ovvero procura ordini per importo superiore ad

€ 15.000 (non cumulabili con altri mesi) avrà diritto ad ottenere Shiny o Provvigioni pari al 100% della Posta Promoter

STRUTTURA COMPENSI

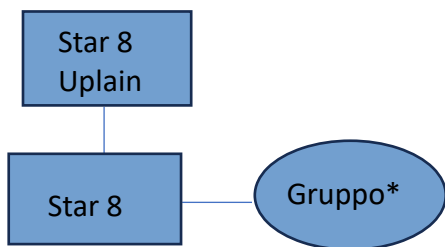


4.5 Una volta raggiunto il budget richiesto da ciascun livello Star, il Consumatore Promoter e/o l'Incaricato alla Vendita acquisterà il relativo status Star. Una volta raggiunto un livello Star, lo stesso si dà per acquisito e, successivamente, il Consumatore Promoter e/o l'Incaricato alla Vendita potrà solo aumentare la propria posizione Star; non potrà retrocedere ai livelli Star precedenti. Egli, pertanto, indipendentemente dalle vendite effettuate nei mesi successivi a quello che gli ha consentito di acquisire la propria posizione Star, manterrà il proprio status e il diritto a percepire le relative percentuali di Posta Promoter.

4.6 Oltre alle Provvigioni o agli Shiny, calcolati secondo il Piano di Marketing di cui al punto 4.4. che precede, il Consumatore Promoter e/o l'Incaricato alla Vendita Upline che avrà raggiunto la posizione Star8 avrà diritto a dei bonus aggiuntivi nei seguenti casi e così calcolati:

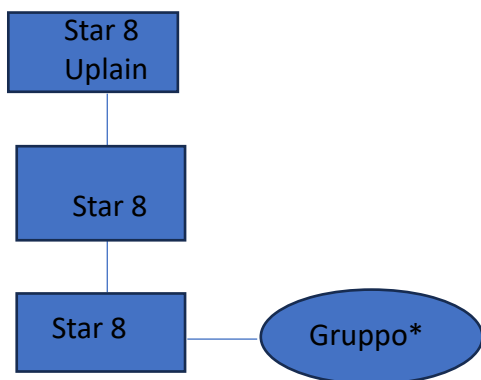
- Se nella propria Prima Linea è presente Consumatore Promoter e/o l'Incaricato alla Vendita che ha raggiunto, a sua volta, il livello Star8, l'Upline avrà diritto a ricevere un bonus provvigionale e/o Shiny per un importo pari al 3% delle

complessive Poste Promoter guadagnate dal Gruppo del Consumatore Promoter e/o l'Incaricato alla Vendita Star8 di Prima Linea, escluse quelle maturate dallo Star8 di Prima Linea in proprio.



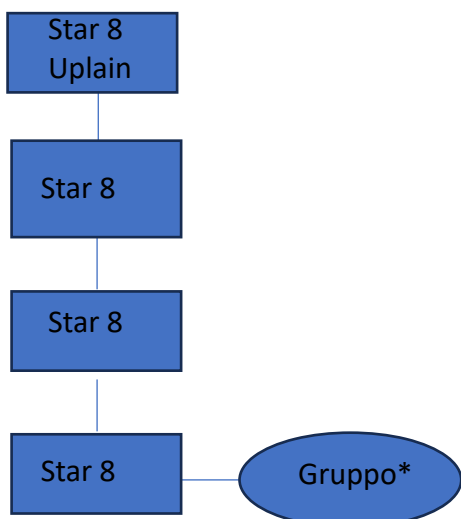
* Sulle Poste Promoter complessive maturate da questo Gruppo dovrà essere calcolato il 3% spettante al Star8 Upline

- Se nella propria Linea, oltre ad uno Star8 di Prima Linea, è presente altresì uno Star8 in Seconda Linea, l'Upline avrà diritto a percepire, oltre al bonus previsto nel punto che precede, un ulteriore bonus provvigionale e/o Shiny per un importo pari al 2% delle complessive Poste Promoter guadagnate dal Gruppo del Consumatore Promoter e/o l'Incaricato alla Vendita Star8 di Seconda Linea, escluse quelle maturate dallo Star8 di Seconda Linea in proprio.



* Sulle Poste Promoter complessive maturate da questo Gruppo dovrà essere calcolato il 2% spettante al Star8 Upline

- Se nella propria Linea, oltre ad uno Star8 di Prima Linea e ad uno Star8 di Seconda Linea, è presente altresì uno Star8 in terza Linea, l'Upline avrà diritto a percepire, oltre ai bonus previsti nei punti che precedono, un ulteriore bonus provvigionale e/o Shiny per un importo pari al 1% delle complessive Poste Promoter guadagnate dal Gruppo del Consumatore Promoter e/o l'Incaricato alla Vendita Star8 di Terza Linea, escluse quelle maturate dallo Star8 di Terza Linea in proprio.



* Sulle Poste Promoter complessive maturate da questo Gruppo dovrà essere calcolato il 2% spettante al Star8 Upline

5. ATTIVITÀ PROIBITE

5.1. Starben1 si riserva il diritto di recedere dal contratto con gli Incaricati di Vendita e/o di disattivare l'Account Consumatore del Consumatore Promoter e/o di negare, ridefinire o aggiustare i rimborsi personali, bonus, Provvigioni, o qualunque altro incentivo per qualunque altro L'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter coinvolto in attività che non sono conformi alla Politica Aziendale e al Codice di Condotta Professionale. L'intenzionalità di ignorare o

trascurare la Politica Aziendale e il Codice di Condotta Professionale o azioni intente a ledere la reputazione o arrecare danno da parte di un L'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter saranno trattate con rigore, incluso eventuale avvio di azioni legali per danni.

5.2. Tra le attività vietate per Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter si includono a titolo esemplificativo, le seguenti attività:

- le attività che inducono l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter, potenziali o iscritti, a modificare il proprio Sponsor;
- l'induzione o la persuasione di un Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter a cessare il proprio rapporto con STARBEN1;
- la stampa, riproduzione o distribuzione di materiale non autorizzato da STARBEN1 ;
- la promozione o la vendita di qualsiasi strumento di pubblicità/vendita, materiale formativo, siti internet (nomi di dominio), App o altro non forniti direttamente da Starben1, ad eccezione che questa pratica sia rivolta agli Incaricati alla Vendita e/o Consumatore Promoter delle proprie Linee. In tal caso il materiale destinato alla vendita deve essere approvato preventivamente, per iscritto, da STARBEN1 e venduto ad un prezzo ragionevole e di mercato;
- l'utilizzo di asserzioni sugli effetti dei Prodotti non approvate dai Fornitori,
- l'effettuare previsioni di introiti non veritieri in merito ai possibili guadagni derivanti dall'Attività di Incaricato alla Vendita e/o Consumatore Promoter;
- le attività che possono screditare Starben1, gli altri Incaricati alla Vendita e/o Consumatore Promoter, dipendenti STARBEN1 e/o il Piano Marketing;
- il consigliare (ed il presentare) i prodotti inseriti nella piattaforma STARBEN1 in maniera diversa da come indicato dai Fornitori e/o da Starben1 nella piattaforma STARBEN1;
- la Sponsorizzazione e la creazione di Linee per procura;
- il cambio Sponsor di un Incaricato alla Vendita e/o di un Consumatore Promoter,
- dichiarazioni sui guadagni. Sono da ritenersi fortemente sconsigliate dichiarazioni riguardanti l'ammontare o l'entità di possibili guadagni o rimborsi che un potenziale PRC e PRV (STAR) potrebbe percepire. È altresì vietato utilizzare tali informazioni a scopo di reclutamento e/o presentazione dell'attività.

6. ATTIVITA' DELL'INCARICATO ALLA VENDITA E/O del CONSUMATORE PROMOTER

6.1. In ottemperanza alla Legge n. 173/2005 l'Incaricato alla Vendita può raccogliere gli ordini presso il domicilio del Consumatore o nei locali nei quali il Consumatore si trova. Fanno eccezione gli edifici militari.

6.2. L'Incaricato alla Vendita può partecipare a manifestazioni e fiere a fini promozionali. In tali circostanze è consentita, ai fini dell'attività di promozione, l'esposizione di materiale promozionale, letteratura e campioncini, di confezioni di prodotti. L'attività di promozione dei prodotti di Fornitori (che lo consentono) inseriti nella piattaforma che deve essere svolta esclusivamente con l'utilizzo del materiale promozionale dei Fornitori inserito nella piattaforma di STARBEN1.

6.3. Per maggiore chiarezza di seguito vengono elencate alcune situazioni particolari e le relative restrizioni.

a. Mercato rionale: si intende un'area attrezzata stabile destinata all'esercizio quotidiano del commercio di qualsiasi bene o servizio. In tali ambienti è consentito esporre le confezioni di prodotti a marchio per i Fornitori che lo consentono. È autorizzata esclusivamente la raccolta di ordini/nominativi.

b. Mercato all'aperto: si intende un'area destinata regolarmente, con cadenza periodica, all'esercizio del commercio di prodotti o servizi. In tali circostanze l'Incaricato deve fare riferimento alle indicazioni fornite al punto (a).

c. Fiere rionali/sagre di paese/manifestazioni occasionali, anche nel settore animale, di qualsiasi settore settore, In tali circostanze l'Incaricato deve fare riferimento alle indicazioni fornite in merito alle fiere e alle manifestazioni.

d. Stand all'aperto: l'Incaricato deve fare riferimento alle indicazioni fornite al punto (a).

e. Spiagge/stabilimenti balneari: l'Incaricato deve fare riferimento alle indicazioni fornite in merito alle fiere e alle manifestazioni.

- f. Circoli privati/associazioni/CRAL: in tali circostanze l'Incaricato deve fare riferimento alle indicazioni fornite in merito alle fiere e alle manifestazioni.
- g. Stand in centro commerciale: l'Incaricato deve fare riferimento alle indicazioni fornite al punto (a).
- h. Open Day in ambienti di negozi al dettaglio: qualora l'Incaricato sia anche titolare/collaboratore di attività commerciale in negozio al dettaglio e desideri organizzare per la propria clientela un Open Day con i prodotti di qualsiasi Fornitore che lo consente inserita nella piattaforma STARBEN1, lo può fare.

6.4. L'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter è l'unico responsabile della ricerca di consulenza professionale individuale in merito alla costituzione di un'entità commerciale, i suoi effetti fiscali e qualsiasi altra questione legale contingente. STARBEN 1 non è responsabile per la decisione assunte dall'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter sulla gestione della propria Attività.

6.5. STARBEN1 non rappresenta né fornisce alcuna consulenza fiscale, contabile o legale in merito all'assegnazione dell'Attività.

6.6. Starben1 non sarà responsabile per eventuali perdite di profitto, danni indiretti, diretti, extra-ordinari o consequenziali e per qualsiasi altra perdita sostenuta o subita da parte di un Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter.

6.7. L'attività di Incaricato alla Vendita viene svolta esclusivamente dall'Incaricato i cui dati siano stati comunicati alla Questura competente e sia stato munito di apposito tesserino identificativo, come riportato nella Scheda di Adesione.

7. CESSAZIONE VOLONTARIA.

7.1. L'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter può porre fine alla sua Attività presentando una richiesta scritta, firmata da tutte le persone nominate che appaiono nell'attuale Attività approvata.

7.2. La data di cessazione effettiva è la data in cui Starben1 comunica l'accettazione della richiesta di cessazione dell'Attività.

7.3. L'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter perde l'attuale livello del Piano Marketing e tutta la sua Linea, realizzate sino a quel momento.

7.4. In qualsiasi momento successivo l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter cessato potrà richiedere nuovamente l'iscrizione alla Piattaforma e la sottoscrizione di un nuovo CIV. in questo caso, l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter entrerà come STAR1 senza che sia ripristinata la precedente Linea.

7.5. Se l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter cessato è un STAR8 Riconosciuto, tutta la sua Linea passerà alla sua Upline.

8. CESSAZIONE, RISOLUZIONE PER GIUSTA CAUSA E SOSPENSIONE.

8.1. La risoluzione di un contratto di un Incaricato alla Vendita e/o di un Consumatore Promoter per qualsiasi causa/ragione/motivo comporta la cessazione di qualsivoglia diritto dello stesso.

8.2. In caso di risoluzione del CIV con Incaricato di vendita, quest'ultimo può continuare a svolgere l'Attività come Consumatore Promoter. I bonus incassati, derivanti da tale risoluzione saranno pagati al successivo Incaricato alla vendita qualificato in Upline che non violi alcuna delle Politiche Aziendali e del Codice di Condotta Professionale.

8.3. In caso di risoluzione del CIV con Incaricato di vendita, quest'ultimo può richiedere nuovamente la sottoscrizione di un nuovo CIV decorsi 12 mesi dalla risoluzione. L'Incaricato di vendita entrerà come STAR1 senza che sia ripristinata la precedente Linea.

8.4. La sospensione è una situazione temporanea che vieta ad un Incaricato alla Vendita e/o di un Consumatore Promoter di effettuare ordini, ricevere pagamenti di Bonus/rimborsi e sponsorizzare altri Incaricati alla Vendita e/o Consumatori Promoter.

8.5. I pagamenti/rimborsi spettanti ad un Incaricato alla Vendita e/o ad un Consumatore Promoter Sospeso saranno trattenuti fino a quando lo status di Incaricato alla Vendita e/o di un Consumatore Promoter non verrà ripristinato o definitivamente cessato. Qualora l'Incaricato alla Vendita e/o il Consumatore Promoter venga reintegrato, i compensi/rimborsi eventualmente trattenuti saranno erogati a quest'ultimo; in caso contrario, tali compensi/rimborsi saranno erogati in conformità con il Piano Marketing.

9. POLITICHE INTERNET

9.1. Pubblicità Informatica. Saranno permessi i siti web indipendenti degli Incaricati alla Vendita e/o di un Consumatore Promoter che siano stati preventivamente approvati per iscritto da Starben1 o di cui facciano parte banner o annunci esposti conformi alle linee guida pubblicitarie di Starben1.

9.2. I banner o gli annunci esposti devono essere sottoposti all'approvazione di Starben1 prima della pubblicazione online e devono collegare l'utente al Sito e/o alla Piattaforma.

10. INFORMAZIONI RISERVATE E ACCORDI DI NON DIVULGAZIONE

10.1. La reportistica riguardante le Linee e tutti gli altri resoconti e le informazioni genealogiche, incluse ma non solo, le informazioni sulle vendite del gruppo e le dichiarazioni riguardo le Provvigioni, sono Informazioni Riservate alla proprietà di STARBEN1.

10.2. Ogni Incaricato alla Vendita e/o Consumatore Promoter a cui vengano fornite tali informazioni deve ritenerle riservate e confidenziali e deve avere cura di mantenerle tali astenendosi dall'utilizzarle per scopi diversi dalla gestione della propria organizzazione di promozione/vendita.

10.3. Per "Informazioni Riservate" si intendono anche le informazioni, comprese formule, disegni, liste, programmi, dispositivi, metodi, tecniche o processi che:

1) possiedono un proprio valore economico, reale o potenziale, per il fatto stesso di non essere generalmente note ad altre persone dalla cui divulgazione potrebbero trarre vantaggio economico;

2) sono oggetto di misure, da parte di STARBEN1, atte a tutelarne e preservarne la segretezza.

10.4. Ogni qualvolta STARBEN1 renda disponibili informazioni al Incaricato alla Vendita e/o al Consumatore Promoter, ciò avverrà al solo scopo di consentire a quest'ultimo lo svolgimento dell'Attività.

10.5. Un Incaricato alla Vendita e/o un Consumatore Promoter non può utilizzare, divulgare, duplicare o in qualsiasi altro modo rendere disponibile qualsiasi Informazione Riservata a soggetti diversi dagli Incaricati alla Vendita e/o Consumatori Promoter, senza il preventivo consenso scritto di STARBEN1.

10.6. Ad un Incaricato alla Vendita e/o ad un Consumatore Promoter è vietato utilizzare, capitalizzare o sfruttare, direttamente e/o indirettamente, qualsiasi Informazione Riservata a proprio vantaggio, o a beneficio di chiunque altro, al di fuori dello svolgimento della propria Attività.

10.7. Un Incaricato alla Vendita e/o Consumatore Promoter manterrà la riservatezza e la sicurezza delle Informazioni Riservate in suo possesso, evitandone la divulgazione, l'uso improprio, l'appropriazione indebita e qualsivoglia altro evento che leda gli interessi di STARBEN1.